Spotkania ze źródłem archiwalnym

Instytut Historii Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach w źródle archiwalnym

25 listopada (środa) 2026 r.
Miejsce obrad: Instytut Historii UJK,
ul. Uniwersytecka 17

Słowo wstępne: **JM Rektor UJK prof. dr hab. Beata Wojciechowska**

I. Część naukowa
Moderator: **dr hab. prof. UJK Jacek Pielas** (Instytut Historii UJK)
10.00-10.30. Otwarcie i zaprezentowanie wystaw: **dr hab. prof. UJK Jacek Pielas** (Instytut Historii UJK) **i dr Wiesława Rutkowska** (Archiwum Państwowe w Kielcach)
10.30-10.50. **Dr Monika Marcinkowska** (Archiwum Uczelniane), *Ludzie z historią*
10.50-11.10. **Dr hab. prof. UJK Elżbieta Słabińska** (Zakład Ekonomii i Finansów UJK), *Badania społeczno-gospodarcze XIX-XX wiek w Instytucie Historii Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach*
11.10-11.30. **Dr hab. prof. UJK Anita Młynarczyk-Tomczyk** (Instytut Historii UJK), *Wokół dydaktyki w Instytucie Historii UJK w Kielcach: perspektywa 50-lecia w wybranych aspektach*
11.30-11.50. **Dr hab. prof. UJK Edyta Majcher-Ociesa** (Instytut Historii UJK), *Projekt 50/50*

II. Część wspomnieniowa – debata
Moderator: **dr hab. prof. UJK Jerzy Gapys** (Instytut Historii UJK)
11.50-13.30. Uczestnicy debaty: **prof. dr hab. Beata Wojciechowska, prof. dr hab. Adam Massalski, prof. dr hab. Regina Renz, prof. dr hab. Wiesław Caban, prof. dr hab. Marek Przeniosło, prof. dr hab. Mieczysław B. Markowski**
13.30. Dyskusja i zakończenie obrad

Spotkaniu towarzyszyć będą wystawy naszych studentów, doktorantów i absolwentów:

Kresowiacy w służbie II Rzeczypospolitej - sylwetka Zygmunta Bitnera, oprac. **Robert Bitner** (Kielce)

Zanim nastała cisza. Pamiątki po ofiarach Zbrodni Katyńskiej, oprac. **Tobiasz Ciuryło** (student, Instytut Historii UJK)

Kielce w dymach niemieckiej okupacji, oprac. **Mateusz Kwiatek** (student, Instytut Historii UJK)

Od "Potopu" do pocztówki. Historyczne opowieści w druku i obrazie, oprac. **Karolina Lisowska** (Szkoła Doktorska UJK)

Udział w wydarzeniu jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego podczas imprezy na określonych polach eksploatacji (np. Internet, portale społecznościowe) i w określonych celach