KARTA PRZEDMIOTU

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | 0222.5.HIS2.A.MSW | |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | polskim | Media w świecie współczesnym  Media in the contemporary world |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Historia |
| **1.2. Forma studiów** | Studia stacjonarne/niestacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | Studia drugiego stopnia |
| **1.4. Profil studiów** | Ogólnouczelniany |
| **1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu** | Dr Tomasz Chrząstek |
| **1.6. Kontakt** | tomch@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Język wykładowy** | Język polski |
| **2.2. Wymagania wstępne** | Brak |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3.1. Forma zajęć** | | Wykład |
| **3.2. Miejsce realizacji zajęć** | | Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK |
| **3.3. Forma zaliczenia zajęć** | | Zaliczenie z oceną |
| **3.4. Metody dydaktyczne** | | Wykład problemowy; wykład konwersatoryjny |
| **3.5. Wykaz**  **literatury** | **podstawowa** | Goban – Klas T., *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia,* *telewizji i Internetu*, Warszawa 2015.  Pisarek W., *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Warszawa 2008. |
| **uzupełniająca** | Levinson P., *Nowe nowe media*, Warszawa 2010.  McLuhan M., *Wybór tekstów*, Poznań 2001. |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ**

|  |
| --- |
| **4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***  **Wykład:**  C1- Zapoznanie studentów z historią komunikowania od początków do teraźniejszości.  C2- Przedstawienie i omówienie podstawowych modeli i elementów procesu komunikacyjnego.  C3- Zaprezentowanie społecznej, politycznej, gospodarczej i kulturalnej roli komunikowania masowego.  C4- Kształtowanie podstawowych kompetencji komunikacyjnych w roli nadawcy i odbiorcy komunikatów medialnych.  C5- Kształtowanie postawy świadomego uczestnika różnych procesów komunikacyjnych, w roli nadawcy i odbiorcy. |
| **4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)***  **Wykłady:**  1. Historia komunikowania od początków, do chwili obecnej.  2. Podstawowe składniki aktu komunikacyjnego, proces komunikowania.  3. Wybrane modele komunikowania: najważniejsze elementy, rola modeli w procesie analizy aktu komunikacyjnego.  4. Media masowe: ich historia, rozwój, znaczenie społeczne i kulturalne na przestrzeni lat, sposoby percepcji, wzajemne oddziaływanie.  5. Media i ich rola w procesie komunikacji.  6. Społeczna i kulturotwórcza rola mediów masowych.  7. Rozwój teorii komunikowania masowego.  8. Poziomy komunikowania: Intrapersonalne, interpersonalne, w małych grupach, publiczne - rola, cechy charakterystyczne, znaczenie społeczne, kompetencje.  9. Model współczesnego uczestnika komunikacji medialnej.  10. Akty prawne regulujące funkcjonowanie mediów świecie współczesnym. |

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekt** | **Student, który zaliczył przedmiot** | **Odniesienie do kierunkowych**  **efektów uczenia się** |
| w zakresie **WIEDZY:** | | |
| W01 | Posiada pogłębioną wiedzę o miejscu i znaczeniu komunikowania w rozwoju człowieka, kultur i społeczeństw w świecie współczesnym. | HIS2A\_W05 |
| W02 | Ma wiedzę o historii oraz doktrynach dotyczących ewolucji i znaczenia komunikowania i mediów, a także o zmianach w odbiorze społecznym mediów oraz ich przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian w historii i obecnie. | HIS2A\_W07 |
| W03 | Zna podstawowe akty prawne regulujące funkcjonowanie mediów w Polsce i na świecie. | HIS2A\_W11 |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** | | |
| U01 | Wykorzystuje wiedzę z dziedziny nauki o komunikowaniu poszerzając swój warsztat historyka. | HIS2A\_U05 |
| U02 | Analizuje stan i funkcjonowanie komunikacji masowej oraz jej wpływ na życie polityczne, społeczne i kulturalne społeczeństwa. | HIS2A\_U02 |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** | | |
| K01 | Dostrzega konieczność ciągłego doskonalenia kompetencji komunikacyjnych, wzbogacania wiedzy i umiejętności w dziedzinie komunikacji społecznej. | HIS2A\_K01 |
| K02 | Jest świadom konieczności przestrzegania etyki w procesie komunikacji interpersonalnej, a także za pośrednictwem tak nowych jak i tradycyjnych mediów. | HIS2A\_K04 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Efekty przedmiotowe *(symbol)*** | **Sposób weryfikacji (+/-)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Egzamin ustny/pisemny\*** | | | **Kolokwium\*** | | | **Projekt** | | | **Aktywność na zajęciach** | | | **Praca własna\*** | | | **Praca w grupie\*** | | | **Inne *(jakie?)*\* np. test -**  **stosowany w e-learningu** | | |
| ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | |
| *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* |
| W01 |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

***\*niepotrzebne usunąć***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się** | | |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **Wykład (W)** | **3** | Zgromadzenie 51-60% możliwych do zdobycia punktów z projektu i aktywności na zajęciach. |
| **3,5** | Zgromadzenie 61-70% możliwych do zdobycia punktów z projektu i aktywności na zajęciach. |
| **4** | Zgromadzenie 71-80% możliwych do zdobycia punktów z projektu i aktywności na zajęciach. |
| **4,5** | Zgromadzenie 81-90% możliwych do zdobycia punktów z projektu i aktywności na zajęciach. |
| **5** | Zgromadzenie 91-100% możliwych do zdobycia punktów z projektu i aktywności na zajęciach. |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** | |
| **Studia stacjonarne** | **Studia niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | 30 | 15 |
| *Udział w wykładach* | 30 | 15 |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | 20 | 35 |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa* | 5 | 5 |
| *Inne (przygotowanie projektu)* | 15 | 15 |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | 50 | 50 |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | 2 | 2 |

***\*niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

*............................................................................................................................*